

تصميم زي موحد لموظفات المبيعات في متاجر الملابس النسائية

بمدينة جدة

إسراء عبدالله باقازي

إشراف

د. إلهام نور أحمد مقصود

المستخلص

يهدف البحث إلى وضع تصاميم مقترحة لزي موحد مخصص لموظفات المبيعات بمدينة جدة ملائمة لاحتياجاتهم وتم وضعها بناء على اعتبارات نموذج FEA. ومن ثم تحديد رأي الموظفات تجاه التصاميم المقترحة للزي وتفضيلاتهم تجاه تفاصيله، هذا إلى جانب قياس رأي المختصين في التصاميم المقترحة للزي بعد التطوير، وذلك باستخدام المنهج الوصفي والإجرائي. تم تحقيق ذلك من خلال اتباع مراحل النموذج بدءاً من المرحلة الأولى (تحديد المشكلة) وصولاً إلى المرحلة الخامسة (التقييم). حيث نتج عن المرحلة الأولى تحديد معايير الاعتبارات الوظيفية (سهولة الحركة المتصورة، والراحة المتصورة، والملاءمة، إضافة لسهولة الارتداء والخلع المتصورة). كما تم تحديد معايير الاعتبارات التعبيرية (الحشمة والستر، والشعور بالانتماء لجبهة العمل، والمهنية والاحترافية، هذا بالإضافة إلى التعبير عن الهوية الثقافية السعودية)، والجمالية (المظهر العام للزي، ولونه، إضافة إلى الخطوط التصميمية). قامت الباحثة في المرحلة الثانية بترجمة هذه الاعتبارات في أفكار أولية للزي، لاستخدامها في بناء أحد أدوات البحث وهي الاستبانة. في المرحلة الثالثة تم تنقيح التصاميم وتحسينها هذا إلى جانب تحديد رأي الموظفات تجاهها، وترتيبها حسب تفضيلاتهم. في المرحلة الرابعة تم تطوير التصميم الأكثر حاجة إلى التعديل حسب رأي العينة من المرحلة السابقة، مع إضافة اللمسات الجمالية على جميع التصاميم. كما ساهمت هذه المرحلة في تحديد التفضيلات العامة لتفاصيل الزي والتي تمثلت في زي أسود اللون ويتكون من قطعة واحدة، له كول عادي وكم متوسط الوسع بإسورة قابلة للثني وجيبان ظاهران على جانبيه الزي يغلق بواسطة الطقطق. في المرحلة الخامسة، تم تقييم التصاميم بعد التطوير من قبل المختصين ونتج عنها أن تطوير التصاميم وفقاً لتفضيلات الموظفات تجاهها ساهم في زيادة نسبة تحقيقها لاعتبارات النموذج والتي حُددت في المرحلة الأولى. عليه فقد أوصى البحث بإتمام المرحلة السادسة وقياس الاعتبارات الوظيفية، وتحسينها بناء على احتياجات ومتطلبات موظفات المبيعات. هذا إلى جانب حث التجار على تبني التصاميم المقترحة كزي موحد للموظفات، واستخدام نموذج FEA في تصميم أزياء موحدة للبائعات في متاجر أخرى.

الكلمات المفتاحية: (زي موحد، نموذج احتياجات المستهلك الوظيفية والتعبيرية والجمالية، موظفات المبيعات،

معايير الاعتبارات، تصميم)

DESIGNING A UNIFORM FOR SALESWOMEN AT APPAREL STORES IN JEDDAH

Esraa Abdullah Baqazi

**Supervised By
Dr. Elham Nour Ahmad Maqsood**

Abstract

This research aims to design a uniform for saleswomen who work at apparel stores in Jeddah that meet their needs and made according to the FEA Model' considerations. Saleswomen's opinion towards the designs, and their preferences of its details are measured using the descriptive and procedural approaches. The FEA model stages are followed, starting from the first stage (problem identification) to the fifth one (evaluation). The first stage resulted in identifying mobility, comfort, and fit, as well as the ease of wearing and taking off the garment, as the functional's criteria. Modesty, cover-up, belonging to the workplace, professionalism, and expressing the Saudi culture as the expressive criteria. While the general appearance, color, and design lines as the aesthetic criteria. These criteria were put into use in the second stage by drawing the preliminary ideas that have been used in one of the research tools which is the survey. In the third stage, the designs were progressed, and the research sample's opinion towards them was measured. According to the results from the previous stage, the designs that were most in need of modification were developed, and aesthetic details were added. The fourth stage also contributed to determine the general attributes of the uniform, which are one-piece uniform in black that has a V-shape collar, medium-wide sleeve with a fold-up cuff, patch pocket on each side, and snaps for closures. In the fifth and last stage of the model that used in this research, the improved designs were evaluated by specialists in the field of clothing and textiles. The results indicated an increase in the percentage of achieving the FEA criteria in the developed designs since they were adjusted according to the saleswomen's preferences. The researcher recommended producing the actual designs and evaluating their functional criteria through the practical experience of wearing and trying them by saleswomen. In addition, advise the business owners to use the proposed designs for their employees which will help to improve their productivity, and use the FEA model to propose further designs for other saleswomen who work in other kinds of stores.

**Keywords: (Uniform, FEA Consumer Needs Model, Saleswomen,
Considerations Criteria, Design)**