

التنظيم القانوني للمتجر الإلكتروني: دراسة تحليلية وفقاً للأنظمة السعودية

إعداد: أريج خالد العوفي

إشراف الأستاذ الدكتور: عبد الهادي محمد الغامدي

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى بحث التنظيم القانوني للمتجر الإلكتروني وفقاً لأحكام الأنظمة السعودية، بوصفه مُرتكزاً أساسياً في مجال التجارة الإلكترونية، التي سجّلت نمواً لافتاً خلال السنوات القليلة الماضية، محلياً ودولياً، وشكلاً مُستحدثاً للمتجر التقليدي أفرزه التعامل بهذا النوع من التجارة. فضلاً عن اهتمام المنظم السعودي بضبط وتنظيم مُعظم الجوانب المتصلة بالمتجر الإلكتروني بما يتوافق وطبيعته اللامادية؛ لتحفيز أنشطة التجارة الإلكترونية وتطويرها، وضمان الحماية اللازمة لحقوق المتعاملين فيها. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج التحليلي في سبيل تحقيق أهدافها، كما جرى تقسيم فصولها على فصلين رئيسين، تناول الأول منهما الماهية القانونية للمتجر الإلكتروني، حيث بيّن مفهومه ومقوماته التي يتكوّن منها، وطبيعته القانونية مقارنةً بالمتجر التقليدي، وإبراز الخصوصية التي يتمتع بها في هذه المسائل؛ نتيجة وجوده في البيئة الإلكترونية. في حين ركّز الفصل الثاني على تحليل الأحكام القانونية التي تحكّم العمل بالمتجر الإلكتروني وتُعزّز الثقة فيه، فتمّ التطرّق إلى أحكام تأسيسه والشروط الواجبة فيه، وكذا في صفة الأطراف التي تتعامل به، بالإضافة إلى الأحكام التي تضبط تعاملاته التعاقدية، وذلك في كلّ المراحل التي تمرّ بها المعاملة التجارية الإلكترونية.

The Legal Regulation of Electronic Store: Analytical Study According to Saudi Laws

Student: Areej Khalid AlOffy

Supervised by: Prof. AbdulHadi Mohammed Al-Ghamdi

Abstract

The aim of this study is to examine the legal regulation of the electronic store in accordance with the provisions of Saudi law, as a basic foundation in the field of electronic commerce, which has recorded remarkable growth over the past few years locally and internationally, and an innovative form of the traditional store produced by dealing with this type of trade. In addition, the Saudi regulator cares for controlling and organizing most aspects related to the electronic store in accordance with its immaterial nature, so as to stimulate and develop e-commerce activities, and ensure the necessary protection of the rights of its dealers.

The current study applied the analytical approach in order to achieve its objectives, and its chapters were divided into two main chapters, the first deals with the legal nature of the electronic store, as it clarified its concept and elements of together with the legal nature of electronic store compared to the traditional store, highlighting the privacy it enjoys in these issues as a result of its presence in the electronic environment.

While the second chapter focused on analyzing the legal provisions that govern the work of the electronic store and enhance confidence in it, as it touched on the provisions of its establishment and the conditions required in it, as well as the capacity of the parties that deal with it, in addition to the provisions that control its contractual transactions, in all stages of e-commerce transactions.