

وحدة تعليمية مقترحة باستخدام الوسائط المتعددة لإكساب الطالبات مهارات التعبئة والتغليف في صناعة الملابس الجاهزة

إعداد الباحثة/ هيله مانع صالح محمد حوف

إشراف / أ.د رانيا مصطفى كامل دعبس

المستخلص

تعد مرحلة التعبئة والتغليف احدى المراحل الهامة لإنتاج الملابس الجاهزة فكلما زادت القيمة النفعية والجمالية للغلاف، وقدرته على إشباع الرغبات السلوكية، والتثقيفية، والتعليمية للمستهلكين، كلما زادت نسبة الاقبال على شراء السلعة ليس من أجل الاستفادة منها فقط بل ومن غلافها أيضاً، وكان ذلك من أهم الأسباب التي دعت الباحثة الى توظيف الوسائط المتعددة في تصميم برنامج إلكتروني مقترح لإكساب المعارف المرتبطة بالتعبئة والتغليف في صناعة الملابس، وقياس فاعليتها، وتحديد التصميم التعليمي المستخدم.

وتهدف الدراسة الى تصميم وحدة تعليمية باستخدام الوسائط المتعددة لتنمية المعارف والمهارات المرتبطة بالتعبئة والتغليف في صناعة الملابس، كما تهدف إلى قياس فاعلية الوحدة التعليمية المقترحة في إكساب المعارف والمهارات الأساسية الخاصة بتعبئة وتغليف الملابس وكذلك قياس اتجاه الطالبات نحو الوحدة التعليمية المقترحة.

اتبع البحث المنهج الوصفي في تحليل العبوات والمنهج تجريبي للتعرف على تأثير الوحدة المقترحة في اكساب الطالبات المعارف والمهارات، واستخدمت فيه الاختبارات التحصيلية المعرفية والمهارية وكذلك مقياس لتقدير الأداء المهاري ومقياس اتجاه وبطاقة الملاحظة للتحقق من فرضيات البحث، ولقياس فاعلية الوحدة بعد تطبيقها على طالبات مقرر تقنيات تصنيع – قسم الملابس والنسيج – جامعة الملك عبد العزيز للعام ال جامعي ١٤٤٠-١٤٤١هـ.

وتوصلت نتائج البحث إلى إثبات فاعلية الوحدة التعليمية المتعددة الوسائط في رفع

مستوى الطالبات معرفيا ومهاريا.

الكلمات المفتاحية:

وحدة تعليمية-التعبئة والتغليف – صناعة الملابس الجاهزة

A proposed educational unit by using multimedia
to provide students with packaging and covering
skills in readymade garment

Prepared by/ Hailah Mana Saleh Mohammad Houf

Supervised By

Prof. Dr. Rania Mostafa Kamel Deabes

Abstract

the stage of packaging is one of the most important stages of manufacturing ready-made clothes because the more utilitarian and aesthetic value of the cover and its ability to satisfy the behavioral or educational needs of consumers, the higher the turnout to buy the product not only to benefit from it, but also from the cover so the researcher designed a unit Educational training to acquire the information and skills related to the packaging of female students in manufacturing techniques using multimedia software.

This research aims to design a multimedia module to develop knowledge and skills related to packaging in the garment industry, measuring the effectiveness of the proposed educational unit in providing the basic knowledge and skills of packing and packaging, and measuring the direction of students towards the proposed educational unit.

This research follows the descriptive approach to analyze packets and the experimental approach; to identify the effectiveness of the proposed educational unit in providing the basic knowledge of garment packaging. The research tools were achievement test (pre / post), practical application test (pre / post), note card and a measure of direction as these tools are the best to investigate the research hypotheses after applying on the research sample which is consisted of (10) female students from clothing and textile department at King Abdulaziz University.

The study came out with result, which is that the proposed educational unit was effective in improving female students' level in knowledge and skills.

Key words: Learning unit, covering and packaging, ready-made garment industry.